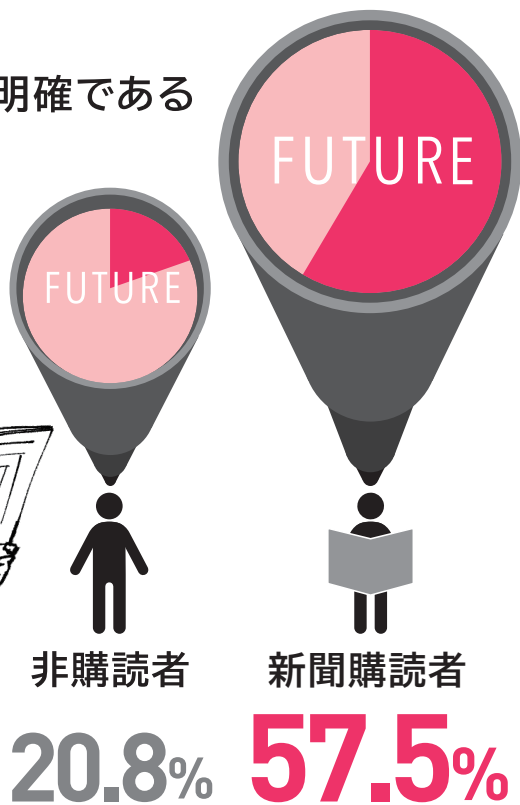


新聞を読む学生は

社会人としての
将来への展望が明確である



【出典】日本新聞協会 新聞科学研究所／
2021年12月 全国ネット調査 (N=2678)

「社会人としての将来の展望が明確である」と回答した学生の割合は、新聞を購読していない人が20.8%だったのに対し、購読者は57.5%でした。広くまんべんなく情報に触れられる新聞で将来を見通す力がついたのかもしれませんね。

購読・試読のお申し込みはこちらから

お問い合わせ先

「ネット社会 それでも頼る この一面」(2025年度新聞週間代表標語)

秋の新聞週間(10月15日～21日)は新聞の良さを知っていただく期間です。新聞やパンフレットはお持ち帰りいただき、ご覧いただければ幸いです。

新聞公正取引協議会福島県支部 TEL 024-533-8868

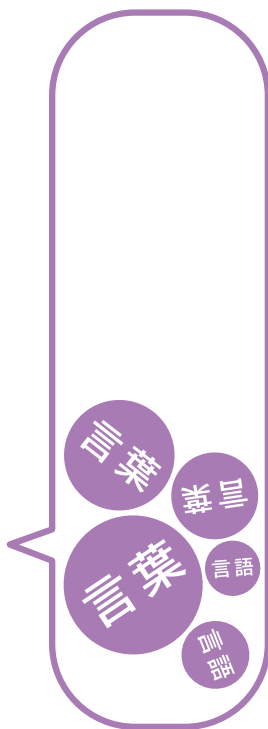
新聞購読者は 言語力に「自信あり」

仕事上で、さまざまなことを
言語化する能力には自信がある

33.3%



非購読者



59.4%



新聞購読者

【出典】日本新聞協会 新聞科学研究所／2021年12月 全国ネット調査 (N=2678)

「仕事上でさまざまなことを言語化する能力に自信がある」と
回答した新聞購読者は**59.4%**、非購読者は33.3%と
約**1.8倍**の差がつけました。

あしたも、読む理由がある。

新聞科学研究所

毎日読んで身につく力。

さまざまな生活シーンで新聞が役立つことを、勉強や就職、
結婚や育児など多様な調査結果からご紹介しています。

*新聞科学研究所は、新聞購読の普及を目的とする日本新聞協会のプロジェクトです。

